

Design-Analyse

Hvorfor & hvordan?



Artikel

Kejserens nye klæder

Når man taler eksempelvis tøjmærker, kan man sætte spørgsmålstegn ved om Levi's, Lacoste og Adidas og andre meget kendte mærker virkelig er så fantastisk gode i kvalitet og snit, eller betaler vi for "mærket"?

Nogle af alle disse tøjmærker laves på licenser forskellige steder i verden, og man må spørge sig selv om det er realistisk at kvaliteten kan være lige god, alle steder fra?

Med hensyn til industrielt design kan man nævne mærker som f.eks. Stelton, et kendt dyrt mærke i termokander, flødekander, askebægre osv. Steltons kaffekande fik en designpris, hvilket undrede lægerne på brandsårsafdelingen, på Hvidovre Hospital, da man fik mange børn ind, som havde skoldet sig.

Grunden var, at låget simpel hen falder af, hvis man kommer til at vælte kanden.

Hvis man hælder for kraftigt, for at få de sidste dråber mokka eller te med, så falder låget også af, men så er der i det mindste ikke så meget mere i ...

Arkitekttegnede møbler har i forskellige perioder været meget "trendy" at eje. Således også en 2-personers tremmesofa, designet af Børge Mogensen i 1945. Den fik dog først sit store gennembrud i 1963 hvor man satte den i produktion.

Den blev meget beundret af mange mennesker som mente at sådan en måtte de bare eje.

Den er altså bare elendig at sidde i, man får ondt i ryggen og benene. Hvorfor bliver sådan nogle møbler så populære?

Hvorfor ser det lige sådan ud?

En ting fremstillet i 1924 vil sandsynligvis bære præg af at være fremstillet i 1924. Forstået på den måde at den sikkert vil have et udseende eller et særpræg der afspejler den tids fremherskende mode. To stilarter der var fremherskende på den tid var Funktionalismen og Art Deco



Design-Analyse

Hvorfor & hvordan?



Produktet & forbrugeren

Design skal opfylde nogle behov hos forbrugerne – hvilke behov?

Praktiske
behov

For ikke at fryse skal jeg skal bruge noget tøj.
F.eks. et par lange bukser!

Æstetiske
behov

De skal helst være pæne,
og sidde pænt på mig!

Symbolske
behov

De skal være lige som de andres.
Jeg vil gerne vise de andre at jeg er med på moden –
jeg er en del af fællesskabet.
Eller måske vil jeg gerne vise, at jeg er speciel, og godt
tør skille mig ud fra mængden.
Jeg vil måske gerne vise, at jeg er en der er godt ved
muffen, eller ligne en der er! Prestige.

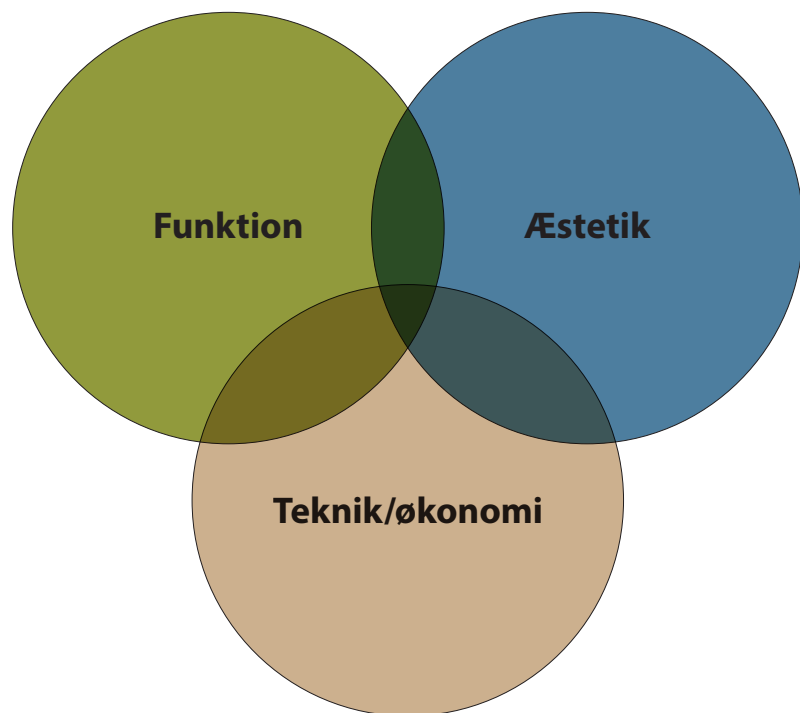


Design-Analyse

Hvorfor & hvordan?



- ▶ Hvad skal genstanden bruges til, hvad er dens funktion?
- ▶ Er den pæn, eller?
- ▶ Hvordan er den fremstillet?
- ▶ Hvad koster det at fremstille, distribuere m.m.?



Flere vigtige spørgsmål

- ▶ **Ergonomi:** Er den til at håndtere, eller er den besværlig eller farlig at bruge?
- ▶ **Miljø:** Er der miljømæssige konsekvenser forbundet med fremstillingen af produktet. Og hvad med bortskaffelsen, engang skal det jo kasseres.



Design-Analyse

Hvorfor & hvordan?

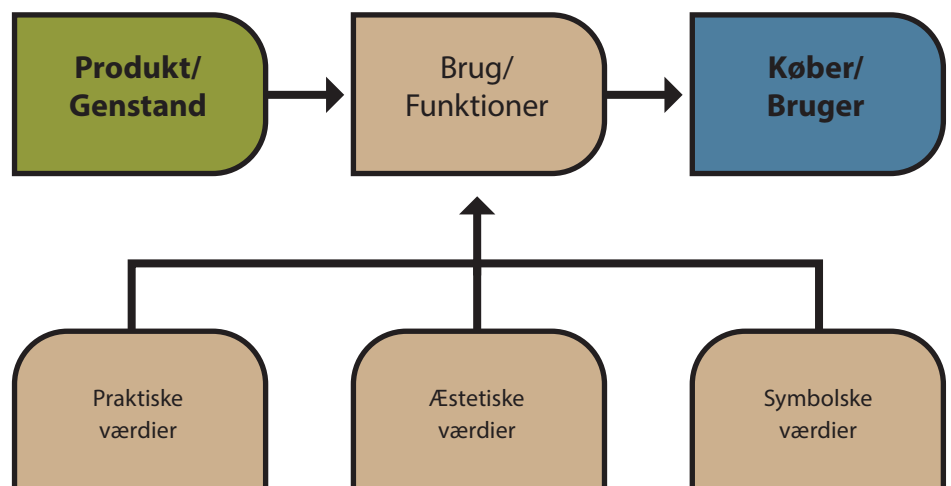


Analyse

model

De forgående siders overvejelser kan med fordel ind sættes i denne analysemodel for at skabe overblik over overvejelserne.

Modellen er en relationsmodel der tager udgangspunkt i **Produkt/ Genstand** det drejer sig om og sætter den i relation (*forhold*) til **Køber/Bruger**, imellem ligger de overvejelser der skal gøre produktet attraktivt/relevant for en given køber (*målgruppen*) nemlig **Brug/ Funktioner** herunder hvilke værdier produktet kan bære med sig.



Design-Analyse

Hvorfor & hvordan?



SegmentAnalyse

Livsstilssegmentering foretaget af forskningschef, Cand. scient soc. Henrik Dahl for markedsanalyseinstituttet ACNielsen AIM under navnet Minerva Snap*Shot.

Undersøgelsen kategoriserer befolkningens forudsigelige adfærd i 5 kasser/5 farver efter livsstilsværdier og politisk observans.

Blå

Moderne, materialistisk

Mand, selvbevidst, forbrug og karriere.
Læser faglitteratur (viden er magt) - går i operaen, elegant kone, trendy hjem - moderne teknologi.

JP/Berlingeren

oksekød

alpin skiløb

Volvo

Sport (tennis, squash)

Musicals

Venstre / Konservative

Violette

Traditionel, materialistisk

Faste vaner, microovn, nærmiljøet vigtigt, fritiden, gør-det-selv, haven, spare penge, video, traditioner, havearbejde, lokale ugeavis og reklamer vigtig, nærlæser efter tilbud, frikadeller, camping, Toyota, dansktop.

Dansk Folkeparti /

Venstre / Konservative

Grønne

moderne, idealister

Miljøet, naturen, kunststud., cafeer. Udadvent, boligindretning, design, mad

Politiken

Storbyferier

Pasta, Citroën, aftenskole jazz.

Socialdemokratiet /

Socialistisk Folkeparti /

Enhedslisten /

Radikale Venstre

Grå

Det grå segment har ikke nogen fuldstændig klar profil. Alligevel kan man sige, at det grå segment indeholder lidt af alle 4 segmenter. Personer som er usikre på sig selv, finder man i dette segment.

Unge finder man derfor oftest i dette segment.

Med hensyn til avisvalg så foretrækker det grå segment ofte blade som Ekstra Bladet og andre underholdende magasiner.

Politisk set finder man tilhængere af Dansk Folkeparti og Venstre.

Rosa

konventionelle, idealister

Kvinde, hygelige hjemmeaktiviteter, TV, ugeblade (madopskrifter og håndarbejder), bingo, lotto, nærmiljøet, hjemmebag, salat, sommerhus.

Ford, Opel

- dans, yoga,

moderne dansk popmusik.

Socialdemokratiet / Dansk Folkeparti.

Design-Analyse

Hvorfor & hvordan?



Analyse

Vurderingspørgsmål

- ▶ Hvad er det for en genstand?
- ▶ Hvem har evt. lagt navn til design og produktion - hvor og hvornår?
- ▶ Hvilken teknologi og produktionsproces ligger bag?
(F.eks. tryk, farver, prægninger, forædling, standseform osv.?)
- ▶ Hvilke proportioner har designproduktet?
- ▶ Hvilket materiale/hvilke materialer indgår?
- ▶ Hvordan kan materialerne karakteriseres m.h.t. f.eks. tekstur, foranderlighed/uforanderlighed, plasticitet, stofvirkninger, koldt/varmt, transparens osv.?
- ▶ Hvilke elementer består genstanden af (*skil den evt.af*)?
- ▶ Hvordan er elementerne evt. føjet sammen, bearbejdet osv.?
- ▶ Hvordan kan genstanden karakteriseres m.h.t. form og farve?
- ▶ Hvilke brugsfunktioner opfylder genstanden?
- ▶ Hvordan kan den praktiske funktion vurderes, f.eks. i forhold til ergonomi, betjeningsvenlighed, komfort, sikkerhed, stabilitet m.m.?
- ▶ Hvordan kan genstanden karakteriseres m.h.t. stil eller stilart (*er der træk, i forhold til den »afkodning« vi har i vores samfund, der tilsammen udgør at man kan sige det tilhøre en bestemt stil*)?
- ▶ Er der harmoni eller disharmoni i forholdet mellem funktion og form?
- ▶ Rummer produktet symbolske værdier (*signalværdi*)?
- ▶ Hvem er målgruppen (*i forhold til den praktiske/symbolske funktion*)?
- ▶ Hvordan kan produktet vurderes, set ud fra miljøforhold (*herunder produktion, brug, evt. genbrug, eller når det bliver kasseret osv*)?



Design-Analyse

Hvorfor & hvordan?



Analyse

Beskriv Produktet med hensyn til...

- ▶ **Karakteristika:** Form, farve, materiale, proportioner, tekstur m.m (*alt det der ikke kan diskuteres*).
- ▶ **Funktioner:** Hvordan anvendes tingen?
Bruges den sammen med andre ting, etc?
- ▶ **Målgruppe:** brugere?
- ▶ **Praktiske behov:** Hvilke praktiske behov opfylder produktet, altså hvad er det primært bereget til?
- ▶ **Æstetik og stil.**
- ▶ **Symboliske værdier:** altså har produkterne nogen signalværdi.
Opfylder produktet nogen sekundære behov ?
Altså, produktet bruges primært til **XXX** (*et eller andet*) ...
Men har det også en anden anvendelse?

