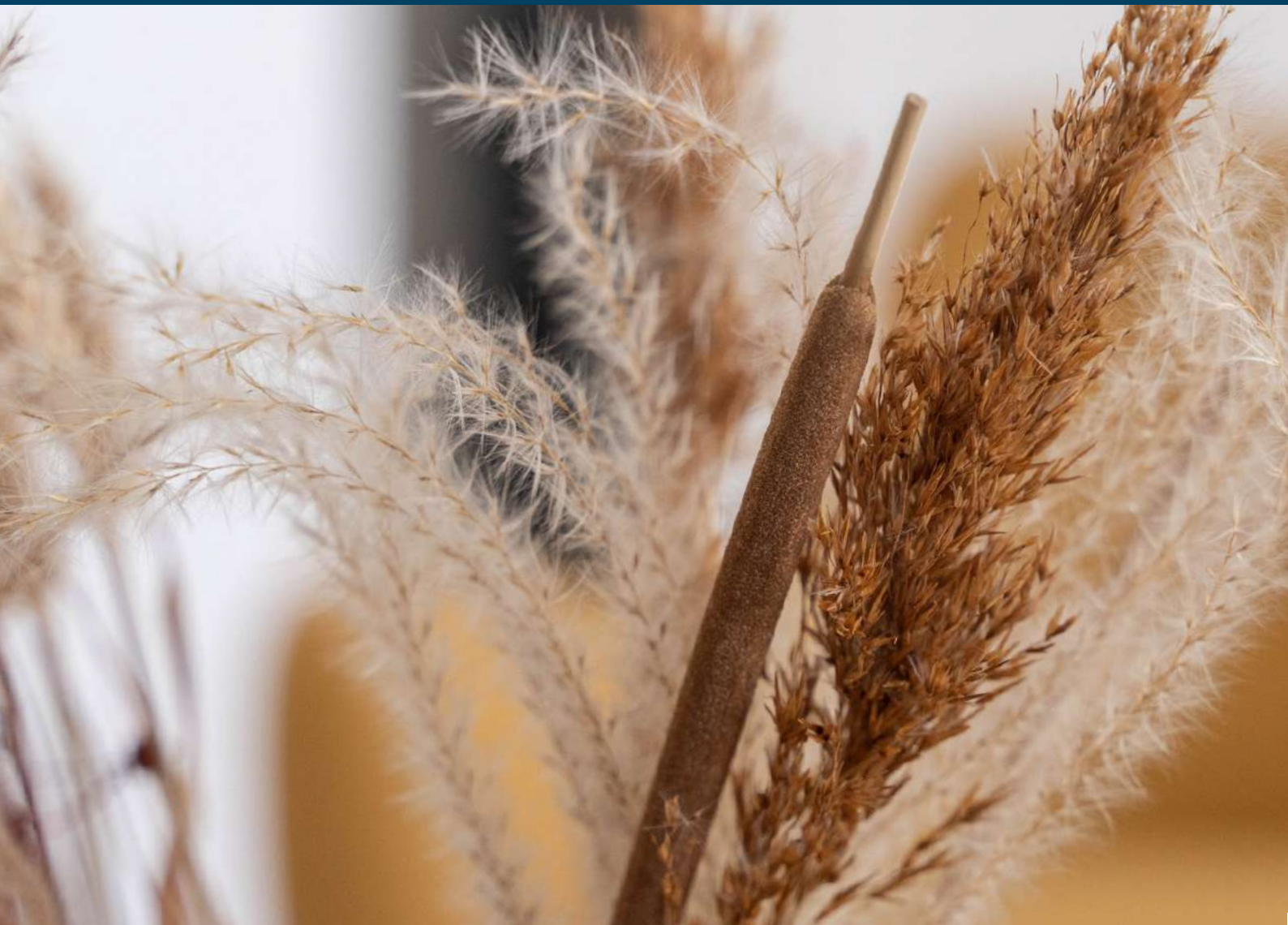


Anders Dissing

# Dokumentation

H2 | Trykt produkt | 2022





# Grafisk Design

## Inspiration & Moodboard

Her undersøger jeg salgsmateriale fra andre i branchen samt hvordan det er blevet gjort førhen for at holde det forholdsvis tro.

## Målgruppe

I 2019 blev der opført flere nye rækkehuse, end der blev bygget parcelhuse. Det er typisk unge mennesker eller seniorer, der flytter ind i de nye rækkehusbyggerier.

Det unge par: Det unge par har endnu ikke fået børn. De er bosiddende i midtbyen i en lejet lejlighed, hvor de søger ud fra byen efter noget større og i et roligt kvarter.

Børnefamilien: Børnefamilier har en travl hverdag, hvor der ikke er tid til at vedligeholde et gammelt hus. De har et ønske om at være tæt på legekammerater og grønne arealer.

Seniorerne: Seniorerne har ikke længere overskuddet til at passe en større grund eller have. Dog vil det være en for stor omvæltning at flytte i lejlighed.

## Format

Jakob ejer en Canon printer der kan skyde A4 hæfter ud, som både er falsede og har clips i ryggen.

Den er eksporteret i enkelte sider til print. Har efterfølgende lavet et presset på Jacobs computer så han løbende selv kan printe efter behov.

A4 giver plads til billeder, design og tekst kan få ro. Samtidig kan man let navigere med de fremhævede mellemrubrikker.





## Farver

Farverne er valgt ud fra firmaets designguide. Blå og gul er meget klassisk i ejendomsbranchen og er overgaard huses primær og sekundær farve.

Den blå symboliserer kvalitet, service, troværdighed og professionalisme. Den bruges til alle mellemrubrikker



Den gule står i farvekontrast og skal bruges til kapitel sider.



## Typografi

### Font

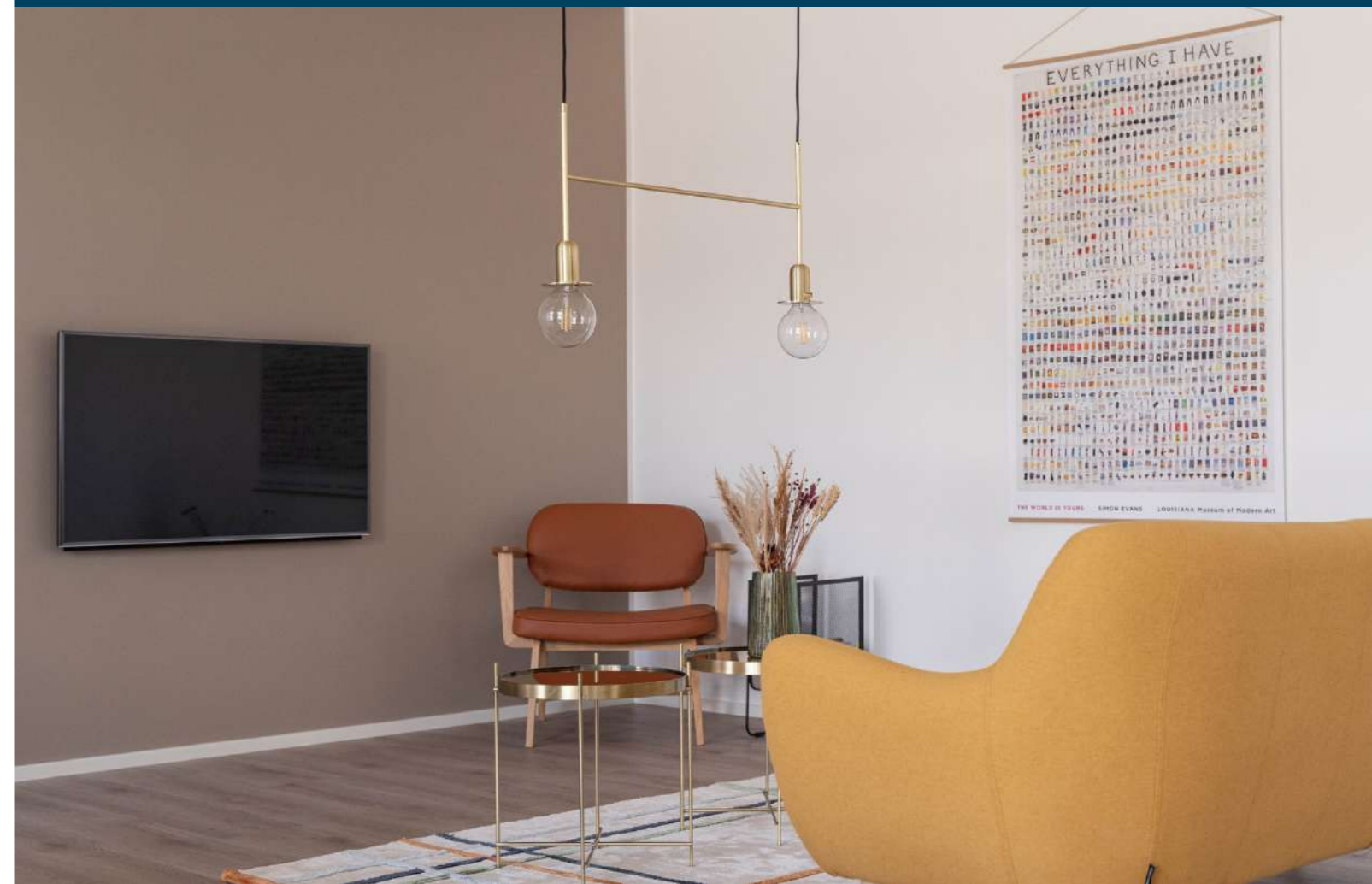
Jakob bruger fonten DIN Next LT Pro, da den er enkel men stærk. Den er stabil og troværdig men samtidig tidsløs. Det er en sans-serif som er let at læse for den unge målgruppe.

Har brugt masterpages til paginering og de 3 forskellige tilbudssider da de skal have samme layout.

Benytter paragraph styles til at skabe ensartethed. Bruger skriftens snit og farver til at skabe hierarki og for at skabe en god dynamik i det grafiske udtryk. Benytter paragraph styles for at opnå ensartethed

### DIN Next LT Pro

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæø  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØY



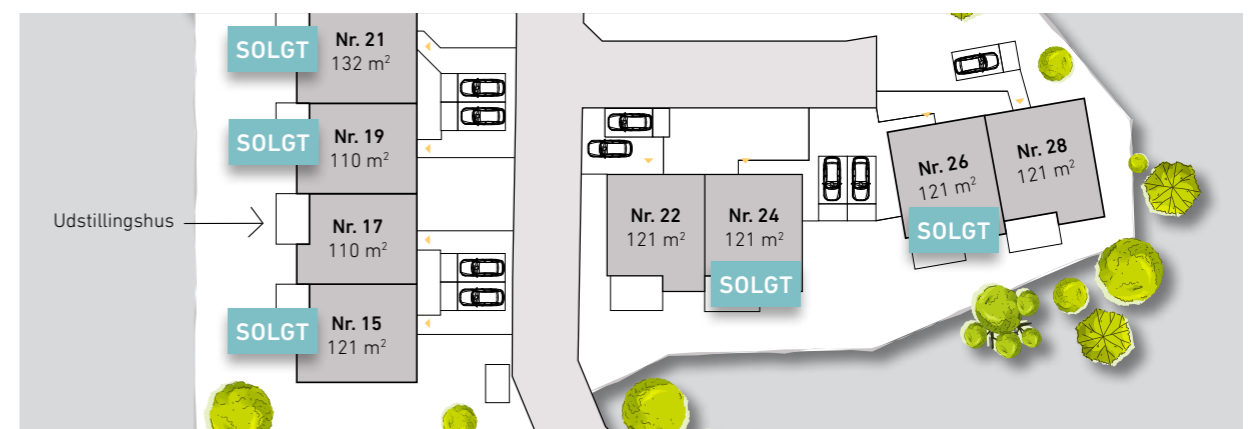


# Grafik og billedbehandling

## Grafik

Fik tilsendt en plantegning af arkitekten som jeg rentegnede, simplificerede og bragte til live i Illustrator med nogle træer og farver.

Byggeriet var delt op i 4 etaper så det var nødvendigt løbende og kunne synliggøre den del af tegningen de var nået til og hvilke huse der blev solgt undervejs.



Anders Dissing