



Anders Dissing

Hovedforløb 2 | Digitalt produkt

Case

En af mine største roller i BB var at skabe inspirerende indhold og derved få kunder til at interagere med virksomheden.

Vi besluttede og lave en julekalender, hvor folk skulle indsende deres ønsker og historier. Vi kunne dermed frit udvælge de bedste historier og filme det til vores platforme.

Videoen skal bruges på youtube og derefter deles på diverse platforme som Facebook, instagram, og deres hjemmeside.

Se den her:

<https://youtu.be/C8kbnuC-GtU>





Storyboard

Inden videoproduktion gjorde jeg mig nogle tanker ift. opbygningen af videoen så jeg på forhånd vidste, hvilke klip der var essentielle og hvilke der kunne undværes, hvis problemer skulle opstå.

01 | Intro

Cinematisk udtryk med navnetræk der langsomt fader ind og artisten introducere videoen.

02 | Kundens historie

Kunden fortæller sin historie.

03 | B-roll

Det er vigtigt med supplerende video der understøtter historien.

04 | Artistens tanker

Er kommer artisten med sine faglighed og professionalisme og beskriver sin process

05 | B-roll

Det vigtigt med nogle supplerende klip der gør videoen mere dynamisk

06 | Like and subscribe

Seeren tænker ikke altid over vigtigheden i at interagere med mediet så det kan være smart og minde dem om det.

07 | Resultat

Her vises resultatet. Det er her alle elementerne i processen pludselig går op.

Workflow

Et overblik over arbejdsgangen i min videoproduktion fra ide til plan og derefter udførelse og lancering





Kvalitetskontrol

Video er skudt på et Sony A7riii full frame. har benyttet et 90mm f2.8 til close-up og en 30mm f1.8 til resten

Har brugt en gimbal til at stabilisere kameraet. Undgår derved rystelser og kan bevæge mig frit.

A-roll er skudt i 4K / 25fps for at opnår et naturligt flow.

B-roll som er skudt i 4K / 100fps for at kunne sænke farten og lave bløde, langsomme klip.

For at opnå bedst mulig lyd er interviews optaget med ekstern lavalier-mikrofon.

Optagelser fra butikken indeholder ikke lyd da der var for meget støj..





Animation

Navneskiltet med logo er udviklet ud fra en skabelon jeg tidligere har produceret for let og hurtigt at kunne producere navneskilte til kunder og artister.

Ideen med animationen er at fange folks opmærksomhed på en diskret men spændende måde.

Udviklet i illustrator og derefter animeret i after effects. Derefter er animationen klar til premiere pro



