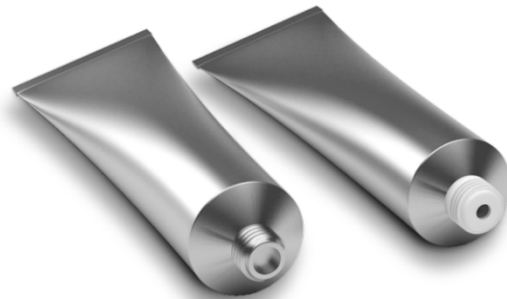


Design - Del 3



Case

Der er kommet et nyt eksklusivt hårgel produkt på markedet, med duft af whiskey. Målgruppen er – Hipster mænd i aldersgruppen 25+.

Gruppeopgave (torsdag): Jeres opgave – i grupper af 3 – er nu at brainstorme, ide-genereres & gøre overvejelser (*husk de fire design parametre – TIFF*) i forhold til grafiske virkemidler, farver mm. Med henblik på design af et grafisk tryk på æske (*Papir/karton/bølgepap*) & på tube.

Individuel (til mandag): Du skal udvælge et æske-design, som ikke må være dit eget. Og du skal så fremstille det visuelt udtryk i er kommet frem til i gruppearbejdet.

Aflevering: Print/mockup af design + Pitch slides (*3-4 slides med fælles koncept og idegenerering, +2-3 slides individuel, med proces, fx kommentarer til stans, justeringer & digital mockup*).

Pitch: Design forløbet skal selvfølgelig dokumenteres og fremlægges. Dette sker mandag kl. 09:45, 10-15 minutter pr. gruppe.