

Case

Juicy A/S blev grundlagt i 1940, hvor virksomheden begyndte at producere æblemost. **Juicy A/S** er i dag førende på det danske juicemarked, hvor produkterne Skolejuice (*ren appelsinjuice*), Morgenjuice (*en blanding af æble, appelsin & ananasjuice*) samt Dansk æblejuice har opbygget en samlet markedsandel på ca. 50%. Eksportandelen udgør ca. 20% af en samlet omsætning på omkring 40 mill. kr.

Det danske marked

Danskerne drikker ca 4.238 millioner liter væske årligt, svarende til 730 liter pr. person. Den europæiske fordeling for juiceforbruget pr. person. Angivet i liter pr. år, ser således ud:

Tyskland:	40-50
Schweiz & Holland	20-35
England & Skandinavien	20
Frankrig, Italien, Spanien & Portugal	5

De dominerende drikkevarer på det danske marked er:

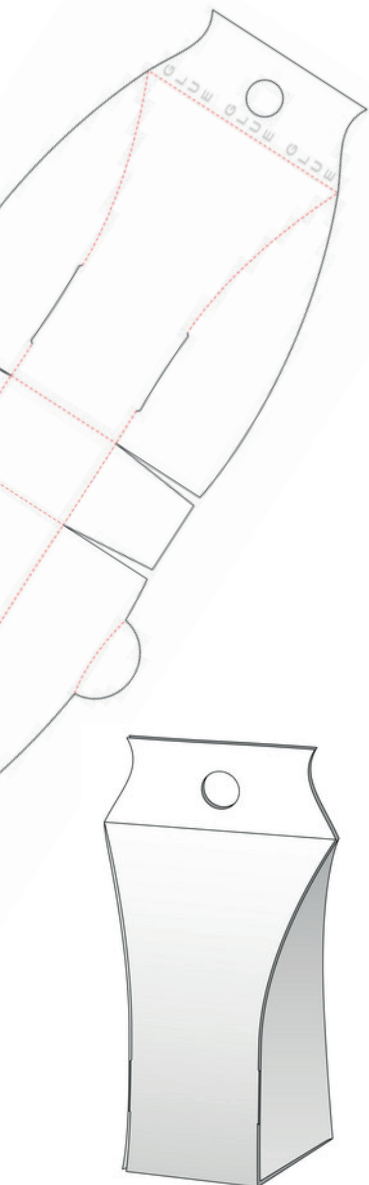
- Kaffe 33%
- Øl 20%
- Mælk 16%
- The 6%
- Sodavand/mineralvand 6%
- Postevand 6%
- Blandet saft/læskedrik 6%
- Vin 3%
- Juice 3%

Juiceforbruget er opdelt i henholdsvis 50% appelsinjuice, 40% æblejuice & 10% blandingsjuice (*diverse frugter & grøntsager*).

Det nye produkt

Produktudviklingsafdelingen i **Juicy A/S** har i længere tid arbejdet med at udvikle en juice, som er baseret på banan. Ideen fik de fra en medarbejder, som havde smagt denne type juice i Brasilien. Det skal her nævnes, at medarbejderen kun havde smagt jucen sammen med spiritus. Hvilken form for spiritus,





kunne han dog ikke huske, men han mente, at der kunne være tale om vodka, gin eller rom.

Juicens farve kan beskrives som grå-brun, & konsistensen var lidt "grødet". Smagen beskrives som sødlig & frisk. Dette nye juiceprodukt, mener ledelsen, kan være med til at give **Juicy A/S** en konkurrencemæssig fordel, da juicen både henvender sig til de spiritusdrikkende forbrugere & de mere almindelige forbrugere af juiceprodukter.

Design krav til emballagen

Ledelsen har en forestilling om, at det skal være noget eksotisk & spændende, men de har ikke lagt sig fast på noget bestemt.

Omfang // Følgende skal afleveres

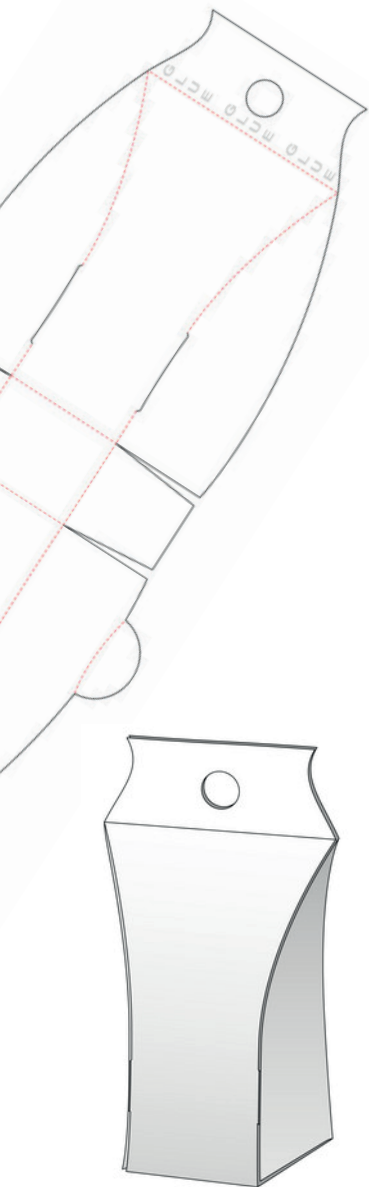
- Designprocess: Skitser & idé-tegninger.
- Designprocess: Moodboard.
- Design & fremstil egen emballage stans/diecut (*vector, spot, etc.*).
- Du skal lave en Mock-Up/prototype på denne emballage. Det kan være karton, flaskelabel eller noget helt andet?
- Udform et forslag til et supplerende markedsføringsprodukt for **Juicy A/S** banan juice der skal bruges til at brande produktet ud i butikken (*stander, skilt, andet?*). Et Mock-Up skal printes (*behøves ikke at være 1:1*).
- Dokumentation – en normalside (*2400 anslag*), med dit navn, hvor du beskriver: Målgruppe! Hvorfor du har valgt den stil du har? Begrund desuden dit valg af de grafiske virkemidler – altså valg af skrifter, billeder, form & farver ifht til din målgruppe.
- **Pitch PDF** – med gennemgang af ovenstående punkter.

Bedømmelse

Opgaven vil blive bedømt ud fra:

- Din design- /arbejdsproces.
- Korrekt brug af tekniske & rationelle arbejdsmetoder.
- Dit branding materiale
- Det samlede resultat.
- Pitchen.





Pitch // Fremlæggelse

Fredag - Efter aftale med Maria

Hver har 8-12 minutter til pitch (+feedback).

Ressourser

- 🔑 **Artikel - God emballage kan afgøre...**
<https://retailinstitute.dk/god-emballage-kan-afg%C3%B8re-hvad-kunderne-k%C3%B8ber/>
- 🔑 **Artikel - Emballage er agurkens bedste ven?**
<https://samvirke.dk/artikler/emballage-er-agurkens-bedste-ven/>
- 🔑 **Artikel - Emballage er det godt eller skidt**
<https://toogoodtogo.dk/da/blog/emballage-er-det-godt-eller-skidt/>
- 🔑 **Design Guide - Genbrug af plastemballage!**
<https://plast.dk/2019/12/ny-designguide-skal-sikre-mere-genbrug-og-genanvendelse-af-plastemballage/>
- 🔑 **Love & regler - Hvilken fødevarer emballage?**
https://www.foedevarestyrelsen.dk/Selvbetjening/Guides/Kend_kemien/Sider/Hvilken-emballage-maa-bruges-til-hvilke-foedevarer.aspx
- 🔑 **Love & regler - Hvilke regler gælder for mærkning af fødevarer?**
<https://www.foedevarestyrelsen.dk/Selvbetjening/Guides/Sider/Hvilke-regler-gaelder-for-maerkning-af-foedevarer.aspx>
- 🔑 **Love & regler - Mærkning af fødevarer kontaktmaterialer**
https://www.foedevarestyrelsen.dk/Foedevarer/Maerkning_og_markedsforing_af_foedevarer
- 🔑 **Firma - Pap emballage & reklameartikler**
<https://papsnedkeren.dk/>

