

# Ammunition

## Opgave



### Case

Du skal designe et image/identitet (*logo, navn, slogan + emballage*) til en ny ammunitions produkt serie, for kunden **Barnes Bullets** (<http://www.barnesbullets.com/>), en storspiller på markedet for salg af ammunition.

**Barnes Bullets** ønsker at udforske nye og hidtil udforskede markedsområder. Årsagen til ønsket om denne udvidelse er kommet efter at konkurrenten **Hornady**, med stor succes, har lanceret serien *Zombie Max* (se bilag 2).

**3 krav //** Du har næsten frie hænder – der er dog tre krav:

- 1)** Du skal designe et look der taler et moderne visuelt sprog, forstået som at det skal anvende udtryk der læner sig op af tidens trends (*farver, skrifttyper, grafiske elementer, etc.*).
- 2)** Du skal søge at ramme en ny målgruppe, så **Barnes Bullets** derved får mulighed for at sælge ammunitionen til et nyt markedsområde/segment.
- 3)** Du skal tage højde for anvendelse mod en målgruppe demografi både til en skandinavisk målgruppe & en amerikansk målgruppe.

**A. Begynd** med en kreativ ide fase og brainstorm (*ide fase og brainstorm anbefales at foregå som gruppearbejde*).

Skab klarhed omkring en problemstilling, så du har noget at arbejde ud fra. Hvordan kan du få produktet til at fungere/sælge bedre?

**Tænk på "Kommunikation & Formidling"**

**B. Udform** idéskitser/tegninger af din idé. Disse skal blandt andet bruges til at anskueliggøre tanker og ideudviklingen senere ved fremlæggelse.

**HUSK //** De grafiske design parametre ... **TIFF:**

**Tekst** (*skrifttyper, skriftstørrelser*).

**Illustrationer** (*tegninger, billeder, logo, mærker, grafik etc.*).

**Form** (*formatet, størrelsen eller den form som teksten danner*)

... og funktion, i forhold til hvad emballagen skal opbevare.

**Farve** (*hvorfor vælge netop de farver?*)

**C. Tag stilling til** produktion – Teknologi; prægninger, forædling, stanseform, materialevalg, Etc.

**Altså gør rede for:** Problemstilling, idéskitser/tegninger, produktion og de grafiske elementer. Evt. andet?



# Ammunition

Opgave



## AFL // Mandag den 29/08-2022, 08:15

Et styks samlet Pdf præsentation

*Med hele processen - Fra ide fasen, gennem skitser, til de færdige produkter.*

Produkter:

- Navn
- Logo
- Slogan
- Emballage (*herunder stanseform & MockUps*)

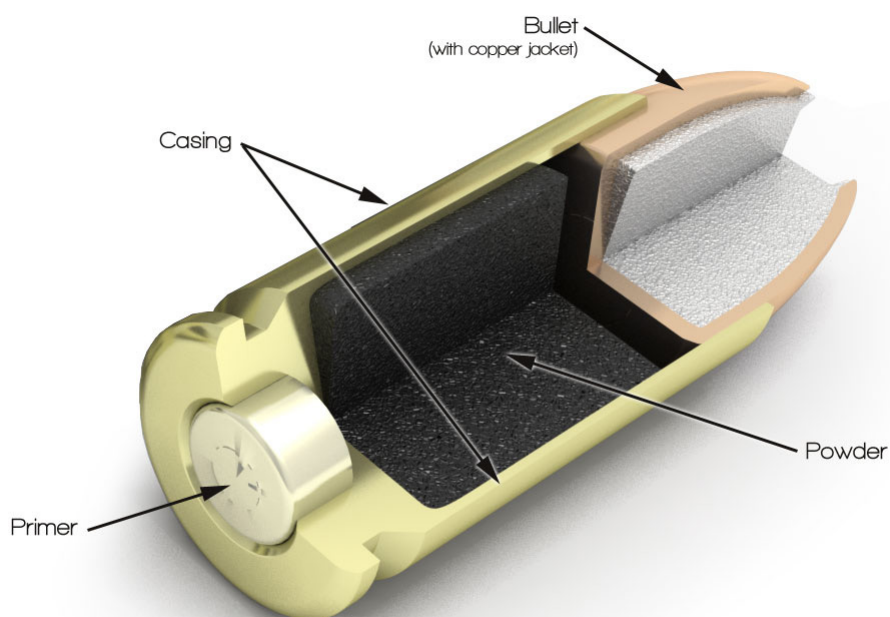
*Husk at tænke i baner af:*

- *Kommunikation & Formidling (faglig argumentation)*
- *Evt i form af salgstale til **Barnes Bullets**.*

## PITCH // Fremlæggelse for holdet

Mandag den 29/08-2022, 08:30.

Tid: 10 minutter per person (*prøv at ramme tiden*).



# Ammunition

Opgave



## Bilag 1

Barnes Bullets



# Ammunition

Opgave



## Bilag 2

Konkurrenten, Hornady

