

Ammunition

Opgave // Del 2 // LandingPage



Case

Du har fået til opgave at designe og producere en landingpage til **Barnes Bullets** nyeste produkt serie!

Du vil modtage emballage design & den visuelle identitet (**Diverse filer: Logo**[Navnetræk & Bomærke], **Signatur farver**, **Signatur font & Slogan**) fra firmaets Art-director (se Art-director listen side 2).

Barnes Bullets har ønsket at udforske nye og hidtil oversete markedsområder, og det skal produktets landingpage selvfølgelig reflektere.

Du har frie hænder, blot skal du overholde guides & design elementer fra Art-directorens udviklede visuelle identitet for produktet.

1. Planlæg din tid, skab dig et overblik over opgaven og dens omfang. Hvad har du modtaget af materiale, og er det i en kvalitet, hvor det kan bruges som det er? Eller skal du producere mere/nyt?

Hvor lang tid – må hver del af opgaveløsningen tage for at du kan nå din deadline?

2. Form ved brug af en kreativ idefase og giv dig selv klarhed omkring opgavens problemstillinger, så du har noget at arbejde ud fra. Hvordan kan du med hjemmesiden få produktet til at fremstå bedst muligt/sælge bedre?!

Tænk igen på "Kommunikation & Formidling"

Udform idéskitser, tegninger, wireframes & flowcharts af dit koncept.

Disse skal blandt andet bruges til at anskueliggøre tanker og ideudviklingen senere ved fremlæggelse.

HUSK altid de grafiske design parametre ... **TIFF**:

Tekst (skrifttyper, skriftstørrelser).

Illustrationer (tegninger, billeder, logo, mærker, grafik etc).

Form (formatet, størrelsen eller den form som teksten danner)

... og funktion, i forhold til indhold på websitet.

Farve (hvorfor vælge netop de farver?)



Ammunition

Opgave // Del 2 // LandingPage



3. Tag stilling til produktion – Teknologi; filformater, farverum, markup teknologi, seo, responsive design Etc.

Landing Page // indhold

- **HERO-PIC** // Stemning eller Produkt.
- **PRODUKT-BILLEDER** // 3-5 stk – Mockups af produktet sammen med emballagen, i forskellige vinkler eller settings.
- **SOCIALE-MEDIER** // Externe links
- **INTERAKTION** // CrossMedia element, hvor kunden på en eller anden vis kan dele eller tage del/ejerskab i forhold til produktet.

Opgavens omfang (hvad der skal afleveres)

1. Fremstil hjemmeside Se beskrivelse ovenfor!

2. Pitch Fremlæggelse med PDF slides – **Beskriv** om designprocessen (din process med fremstilling af hjemmesidedesign)

Evaluer materialet modtaget fra Art-directoren (Hvad var godt?, Hvor er der forbedringsmuligheder? Hvor er der mangler? Etc).

ArtDirectors ⇒ Grafikere

- | | | | |
|----|----------|---|----------|
| 01 | Andreas | ⇒ | Søren |
| 02 | Benjamin | ⇒ | Andreas |
| 03 | Cecilie | ⇒ | Benjamin |
| 04 | Deimante | ⇒ | Cecilie |
| 05 | Greta | ⇒ | Deimante |
| 06 | Josefine | ⇒ | Greta |
| 07 | Naja | ⇒ | Josefine |
| 08 | Nicolaj | ⇒ | Naja |
| 09 | Peter | ⇒ | Nicolaj |
| 10 | Søren | ⇒ | Peter |

Aflevering & Pitch

Fredag den 28/08-2020, 12:00.

Tid: 10-12 min pr. person.

